



Автономный проект «Сеть социальных мини-кластеров ЗС»

(краткое описание)

Автор проекта В. М. Ситников

Команда проекта

Евгений Митрофанов

Специализация в рамках проекта: Корпоративное управление. Сетевое взаимодействие. Экономическая интеграция.

Функции: Планирование, координация, контроль проектной деятельности.

Защита интеллектуальной собственности.

E-mail: evgeny.m.rassvet@gmail.com Тел. +7 928 007 55 57

Константин Слободяник

Специализация в рамках проекта: Системное управление. Управление социальным развитием. Социальное партнёрство.

Функции: Планирование, анализ и утверждение разработанных проектных решений, контроль выполнения.

E-mail: kotsk1976@yandex.ru Тел. +7 962 496 00 18

Александр Зинченко

Специализация в рамках проекта: Территориальное планирование. Градостроительное проектирование. «Зелёное» строительство.

Функции: Планирование, координация, контроль проектной деятельности.

E-mail: zinchenko@grouprassvet.com Тел. +7 905 441 96 94

Илья Пешкичев

Специализация в рамках проекта: Системная интеграция. Разработка программного обеспечения. GPS системы мониторинга.

Функции: Организация процессов и распределение задач, междисциплинарное сотрудничество. Моделирование концепции.

mail: inginer@itclab.pro Тел. +7 988 708 66 51

Эдуард Зуев

Специализация в рамках проекта: Энергетика. Альтернативная энергетика.

Ресурсосбережение. Коммунальное хозяйство.

Функции: Взаимодействие с государственными и контролирующими органами.

Установление и регулярное поддержание контактов с целевыми группами и внешними специалистами, ведение с ними деловой переписки.

Тел. +7 988 115 95 44

Александр Белозубов

Специализация в рамках проекта: Проектирование и строительство .

Монтаж технологического оборудования. «Зелёное строительство».

Функции: Планирование, координация, контроль проектной деятельности.

E-mail: belozubov06@mail.ru Тел. +7 928 013 94 49

Юрий Витковский

Специализация в рамках проекта: Информационная политика и издательская деятельность.

Функции: Продвижение проекта. Информационное обеспечение. Создание инфраструктуры для производства и сбыта изделий народных художественных промыслов и ремесленников.

E-mail: cosak26@rambler.ru Тел. +7 962 441 07 42

Автор и руководитель проекта: Владимир Ситников



КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЕКТ НАСЛЕДИЕ

Автономный проект «Сеть социальных мини-кластеров 3С» (краткое описание)

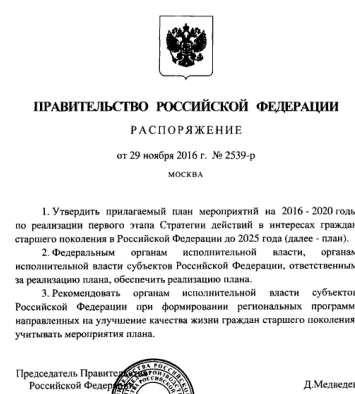
В современной России наблюдается негативное изменение функционирования рынка труда, с уменьшением доли трудоспособного населения и увеличением доли пожилых людей в общей численности населения, поэтому вовлечение в трудовую, предпринимательскую и научную деятельность граждан старшего возраста рассматривается как объективная необходимость.

В свете этой не простой ситуации, «Ассоциация содействия развитию предпринимательства РАССВЕТ» разработала уникальный не имеющий аналогов в России, социальный проект «Сеть социальных Мини-кластеров 3С», направленный на решение социально-экономических проблем граждан старшего возраста. выполнение комплекса мероприятий описанных в проекте, позволит улучшить качество жизни данной возрастной группы, а также снизит социальную напряжённость связанную с принятием Федерального закона о пенсионной реформе.

1 Основание для разработки



СТРАТЕГИЯ ДЕЙСТВИЙ В ИНТЕРЕСАХ ГРАЖДАН СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2025 ГОДА



Одной из ключевых задач Стратегии должно стать создание общества для всех возрастов, включая формирование условий для использования знаний, опыта, потенциала граждан старшего поколения, проявление заботы о таких гражданах и оказание им необходимой помощи.

2 Проблематика

Бедность населения это проблема, препятствующая развитию России. За 2016 год по данным Росстата в нашей стране насчитывалось 22,7 миллиона человек с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, что говорит о явном росте по сравнению, с предыдущим годом цифры которого составляют 14,4 миллиона человек. Проблема бедности формирует серьезную угрозу социально-экономической безопасности. Официальный уровень минимального размера оплаты труда в России примерно в десять раз меньше, чем в более развитых странах. Минимальные доходы, предоставляемые государством, исчисляются «прожиточной корзиной», предполагающей лишь физическое выживание. По данным Росстата, средняя пенсия на конец 2015 г. составила порядка 12 тыс. рублей (Росстат 2015 а). Минимальная пенсия в ряде регионов не превышает 8-9 тыс. рублей, что едва дотягивает до прожиточного минимума (Росстат 2015). Таким образом, продолжение трудовой деятельности для пенсионеров часто является необходимостью, позволяющей поддерживать определенный уровень жизни.

Необходимость переобучения людей старшего возраста

Правительство РФ подготовило специальную программу по переобучению людей предпенсионного возраста. По нашему мнению у данной программы достаточно много слабых мест:

- не учитывается, каков реальный дефицит рабочих мест;
- не построен прогноз востребованности специалистов старшего возраста;
- не содержится информации о том, какими способами будут предотвращены увольнения;
- отсутствует информация о наказании работодателей незаконно увольняющих сотрудников старшего возраста.

Риск дискриминации по возрастному признаку

По мнению большинства экспертов HR-рынка, эти возрастные категории, как никогда, остаются самыми уязвимыми на рынке труда. Факт наличия возрастной дискриминации признают более 80% работодателей, среди нашедших работу через интернет-сервисы, людей старше 45 лет – не более 3%. Именно этот возраст можно назвать «пограничным» возрастом», при котором интерес работодателей резко снижается. Приемлемым для них считается возрастной диапазон в пределах 23-40 лет. Согласно исследованиям Международного кадрового агентства Kelly Services, более 69% работодателей признались в том, что они отказывали при приеме на работу кандидату старше 50 лет на основании возраста. При этом большинство сотрудников пенсионного и предпенсионного возраста – 80% заявили, что готовы работать не потому что вынуждены, а потому что хотят.

- 68% сотрудников признались, что хотят продолжать трудовую деятельность после выхода на пенсию, чтобы иметь возможность вести активную профессиональную жизнь;
- 65% хотят работать, чтобы сохранить привычный уровень дохода;
- 53% считают работу возможностью для личного развития;
- 73% работников столкнулись с отказом в работе по возрастному признаку;
- 69% работодателей отказывали в работе кандидатам в возрасте 50+;
- 25% работодателей не отклоняли кандидатуру кандидата пред пенсионного и пенсионного возраста.

3 Целевая группа

Участие в проекте предоставляет равные возможности людям старшего поколения, независимо от пола, национальности, профессии, места жительства и социального статуса. Мини-кластер создаёт широкий выбор направлений деятельности соответствующих интересам человека. Участие основано на принципах свободного выбора, самоорганизации и взаимодействия. Проект направлен на удовлетворение потребностей людей старшего возраста (улучшение качества жизни), укрепление и развитие гражданского общества, увеличение численности среднего класса, создание уравновешенной социальной среды.



Целевая аудитория: люди старшего возраста 55-75 лет, социальная группа неоднородная по профессионально квалификационному, образовательному, социально-экономическому уровню, имеющая ярко выраженные возрастные и региональные особенности.



Заинтересованные стороны: депутаты всех уровней, общественные организации и благотворительные фонды, профильные органы государственной власти, предприниматели, спонсоры (как частные, так и в рамках отдельных предприятий и фирм).

4 Цель проекта

Проект «Сеть социальных мини-кластеров 3С» направлен создание условий для экономической занятости людей старшего возраста: вовлечение в предпринимательскую деятельность, привлечение к консультационной и экспертной деятельности, возрождение системы наставничества, подготовка специализированных рабочих мест в рамках стандартных производственных процессов, реализация условий для рационального режима труда и отдыха. Мини-кластер формирует среду для реализации знаний, опыта и умений граждан старшего поколения с целью улучшения качества жизни данной социальной группы. В основе деятельности кластера лежит эффективное взаимодействие всех заинтересованных сторон: образования, бизнеса, государства и общества.

5 Задачи проекта

- создание экономических и социальных условий, мотивирующих граждан старшего возраста к трудовой занятости;
- развитие «гибкой» специализированной инфраструктуры для активной трудовой деятельности;
- создание и внедрение обучающих программ, предназначенных для приобретения знаний, умений и навыков в трудовой деятельности и сфере предпринимательства;
- предоставление производственных, информационных, финансовых и других ресурсов для индивидуальных предпринимателей и малых предприятий на этапах становления и развития бизнеса;
- создание условий для надомной, временной, гибкой и дистанционной занятости;

6 Классификация проекта

1	Класс проекта	Мультипроект
2	Длительность проекта	Средний
3	Масштаб проекта	Долгосрочный
4	Сложность проекта	Комплексно-сложный
5	Функциональное направление	Комбинированный
6	Отраслевая принадлежность	Комплексный разнообразный
7	Характер привлеченных сторон	Межрегиональный
8	Тип проекта	Смешанный

6 Классификация проекта

В современной России значительное количество старших возрастных групп сохраняет трудовой потенциал – здоровье, уровень образования, интеллект – для продолжения трудовой деятельности. В РФ количество населения старше трудоспособного составляет 24% , при этом занятость этой группы населения составляет всего 16%. По оценкам экономистов, общая численность работающих пенсионеров уже в 2025 г. может составить 5,9-6,6 млн. чел.

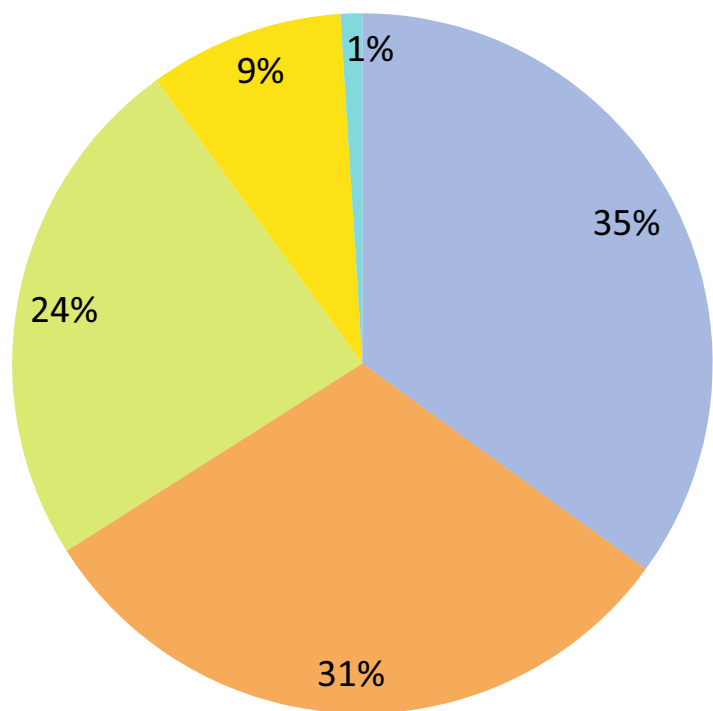
Согласно данным мини переписи населения Ставропольского края (2014г.), большая часть опрошенных назвали одним из источников средств к существованию трудовую деятельность (44,6%), почти треть – пенсии (31,4%), более - четверти иждивение и помощь других лиц (26,4%).

Статистические показатели

Показатели	Российская Федерация	Северо-Кавказский федеральный округ	Ставропольский край
Население старше трудоспособного возраста	36685,1 (тыс.чел.) 25,0 %	1706,6 (тыс.чел.) 17,5 %	673,9 (тыс.чел.) 24,0 %
Занятость населения в возрасте старше трудоспособного	20,1%	17,2%	16,1%

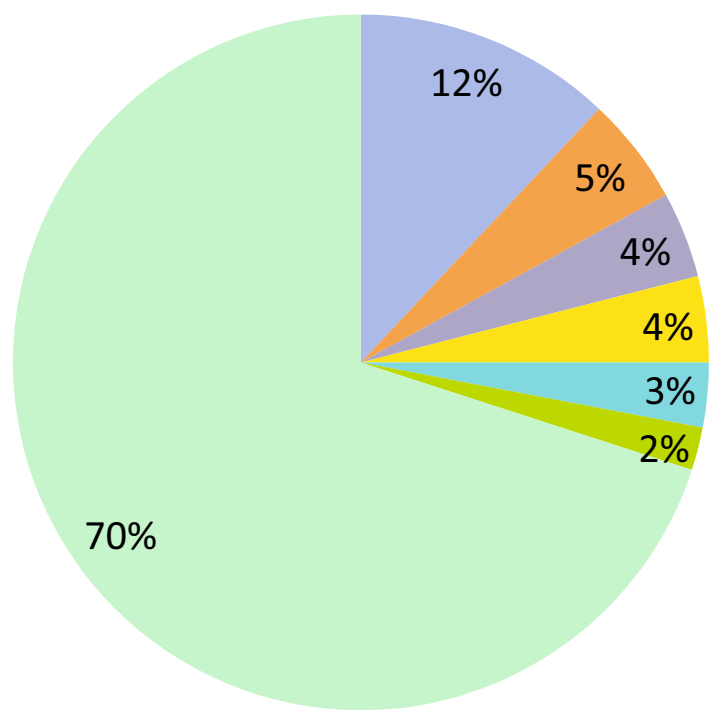
Данные Росстата

Отношение к перспективам трудовой занятости



- Работающие
- Желающие заработать при определённых условиях
- Активно ищущие работу (подработку)
- Не собираются работать ни при каких условиях
- Другое

Сферы занятости рабочих пенсионеров



- Наука и образование
- Торговля и общественное питание
- Медицина
- Культура и искусство
- Оборонная промышленность
- Социальное обслуживание
- Другие сферы

Данные получены «Центром изучения пенсионных реформ»: Результаты исследования 35% опрошенных пенсионеров продолжили трудовую деятельность после выхода на пенсию, еще 24% опрошенных заявили, что находятся в активном поиске работы, 31% российских пенсионеров сообщили, что хотели бы работать при определенных условиях. Лишь 9% респондентов не собираются работать ни при каких условиях (наиболее распространенная мотивация для отказа от трудовой деятельности – состояние здоровья).

7 Описание проекта (кратко)

В основу реализации проекта заложен комплексный подход к сотрудничеству между гражданским обществом, властью и предпринимателями, который определяется, как социальное партнёрство и, по своей сути, является моделью взаимодействия, содержащей стратегию, принципы, механизмы в социально-экономической и экологической сферах.

Участники социального партнерства	Цель участия	Деятельность
Общество	Решение общественных проблем	Конструктивная активность
Власть	Социально-экономический рост	Координация и регулирование
Предприниматели	Извлечение прибыли	Обеспечение ресурсами

-В контексте проекта трактовка термина «социальное партнёрство» означает: взаимодействие государства, гражданского общества и предпринимателей, на основе открытости, взаимной выгоды, эффективности, взаимоуважения и солидарности, с целью социально-экономического развития региона, города, населенного пункта. Основной задачей является улучшение качества жизни.

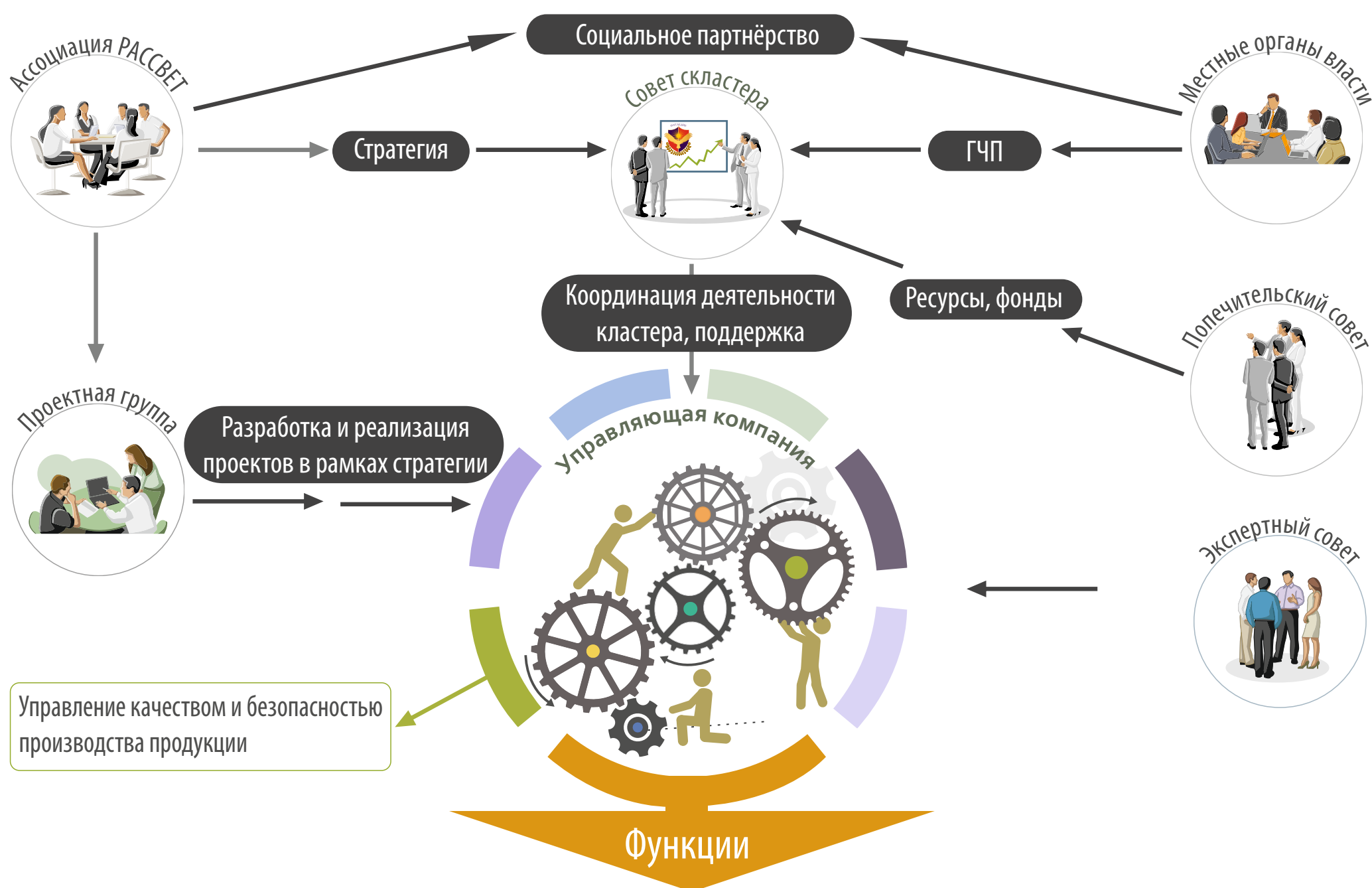
-Трактовка термина «общество»: граждане страны, ее население, рассматриваемые в совокупности с их историей, интересами, потребностями, желаниями, убеждениями, поведением, психологией. Источник: Экономический словарь <https://gufo.me/dict/economics>

В данном проекте был учтён успешный опыт организаций, действующих на территории Российской Федерации на протяжении многих десятилетий, таких как «Всероссийское общество глухих» включает 35 социально-реабилитационных предприятий, которые решают проблемы профподготовки и трудоустройства инвалидов. «Всероссийское общество слепых» в настоящее время на предприятиях ВОС трудятся около 13 000 человек. Центры коллективного пользования, самостоятельные организации (или специальное подразделение), оснащенные современными высокопроизводительными техническими средствами, технологическим оборудованием, приборами обеспечивающая оперативный доступ к ее , информационным, приборным и технологическим ресурсам.

«Социальный мини-кластер ЗС»(третья сила), это устойчивое территориально-отраслевое (сфера услуг) партнерство, объединенное программой внедрения обучающих и управленческих технологий, создаваемое для повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования участников кластера. Основной задачей кластера, является создание комфортных условий труда и обучения работников старших возрастных групп. В числе которых: обеспечение удобного режима работы (например, предоставление возможности работать неполное рабочее время и по гибкому графику, а также применение домашнего труда для данной возрастной категории), улучшение условий труда, оптимизация организации труда способствующей распределению трудовых операций с учетом их соответствия психофизическим особенностям пожилых рабочих.

Одно из направлений деятельности кластера является обеспечение населения социально значимыми, необходимыми в повседневной жизни бытовыми услугами, приближенными к месту проживания, которые могут быть эффективно решены путем создания сети многофункциональных предприятий бытового обслуживания населения (Центры коллективного пользования), сформированных на принципах кооперирования, как предприятий отдельных социально значимых видов бытовых услуг. Вокруг центра коллективного пользования , в том числе и на его площадях формируется устойчивая инфраструктура из разнообразных видов сферы услуг: бытовое обслуживание, ремонт и строительство, юридическое консультирование и т.д. в т.ч. услуги связанные с защитой окружающей среды, а также создаются малые предприятия по изготовлению сувенирной, печатной продукции, ювелирных изделий и других товаров. Ядром кластера является «Центр коллективного пользования»

8 Организационная структура



Внутренняя среда кластера



Выполнение функции координирующего центра, выстраивание кооперационных связей и сетевого взаимодействия



Обеспечение комплекса услуг: юридических, аудиторских, бухгалтерских и маркетинговых;



Обеспечение качества и безопасности производимой продукции



Технологическое сопровождение, обеспечение оборудованием, сырьём и т.д.



Обеспечение взаимодействия



Профориентация, непрерывное повышение уровня знаний и компетенций участников



Управления цепями поставок, организации, моделирования и оптимизации логистических бизнес-процессов



Создание комфортной и безопасной среды для трудовой деятельности

Внешняя среда кластера



Партнёрство, взаимодействие с властью



Взаимодействие с образовательными и научно-исследовательскими организациями



Сотрудничество с некоммерческими и общественными организациями, объединениями предпринимателей



Организация сотрудничества с банками, фондами, с целью финансирования проектов участников кластера;



Сотрудничество со средствами массовой информации

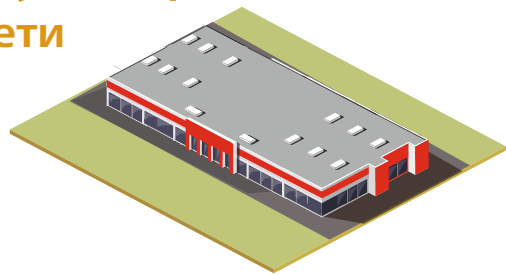


Привлечения инвестиций для развития предприятий участников проекта

9 Функциональная схема



Крупные розничные сети



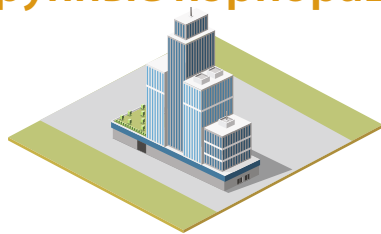
Организация «Магазина в магазине» или «Дополнительных мест продаж» для реализации товаров (сувенирная продукция, «хэнд-мэйд» (изделия, созданные собственными руками), утварь и т.д., произведённых людьми старшего возраста).
 Создание на базе «Центра коллективного пользования» клуба с крупной розничной сетью для проведения совместных акций и мероприятий и популяризации социально ответственного предпринимательства. Социальный франчайзинг.
 Продвижение совместно разработанных новаторских социальных технологий.

Производственные предприятия



Наставничество, обучение персонала, обеспечение передачи профессиональных знаний, навыков и установок непосредственно на рабочем месте специалистами из числа людей старшего возраста.
 Привлечение специалистов кластера к выполнению конструкторских работ, экспертизе, консультациям. Рационализация и внедрение изобретений.
 Создание рабочих мест и условий для посильной трудовой занятости.

Крупные корпорации



Внедрение новых форм деятельности социально ответственного бизнеса (развитие социального предпринимательства, аутсорсинг социальных проектов и т.д.)
 Предоставление рабочих мест для сотрудников корпораций, желающих продолжить трудовую деятельность после выхода на пенсию.
 Привлечение экспертов и консультантов в рамках экстренных и неотложных мероприятий.
 Реализация социальных программ и проектов.

Муниципальные органы власти



Повышение эффективности социальной политики, ее адресности, решение социально-значимых проблем, взаимные консультации обмен информацией.
 Проведение волонтерских и добровольческих акций, иницируемых властью и бизнесом.
 Целенаправленное формирование благоприятного имиджа и авторитета власти.
 Внедрение практик социального партнёрства, реализация проектов в рамках ГЧП.
 Активизация и мотивация пожилых людей для участия в жизни общества.

10 Ядро кластера

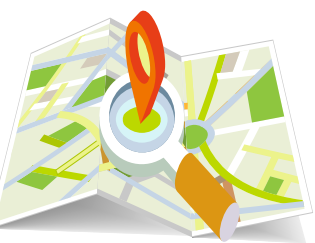
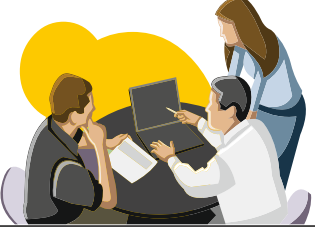
Центр коллективного пользования является ядром мини-кластера со своим штатом, оборудованием, производственными и хозяйственно-бытовыми помещениями. Центр представляет собой имущественный комплекс обеспечивающий режим коллективного пользования современным технологическим оборудованием, как участникам кластера, так и сторонним пользователям. Помимо профориентирования и доступа к производственным площадкам, люди получают комплексную поддержку в рамках развития собственного бизнеса, это развития маркетинга и продвижения на рынки продукции (товаров, услуг) участников кластера и т.д.



Площадь и назначение помещений может меняться в зависимости от места расположения, специализации и т.д.

№	Наименование	Ед.изм.	Площадь
1	Аудитория	м2	50
2	Кабинет врача	м2	15
3	Производственные помещения	м2	180
4	Бытовые помещения	м2	45
5	Склад сырья и готовой продукции	м2	60
6	Дирекция	м2	18
			Всего: 368 м2

11 Календарный план

Описание этапов (каждый этап укрупнён)	Длительность этапа (дней)	Финансовые ресурсы
 1 Создание инициативной рабочей группы. Создание "диалоговой площадки" для представителей трех секторов (общество, власть, предприниматели) с целью налаживания взаимодействия Подготовка и ведение информационного обеспечения проекта Информирование о цели и задачах проекта, а также методах реализации и ресурсах (сайт, буклеты, видео)	30	Собственные средства
 2 Анализ ресурсного потенциала территории, включая возможные варианты государственной поддержки, определение «точек роста» Определение приоритетных направлений развития (специализация мини-кластера) Запуск информационного портала, позволяющего потенциальному участнику проекта выбрать, специализацию и модель готового бизнеса, пройти дистанционное обучение	14	Собственные средства
 3 Привлечение единомышленников. Организация партнёрской сети. Комплексное организационно-экономическое проектирование учитывающее ресурсный потенциал территории, экономико-географическое положение, конкурентные преимущества и т.д Заключение договоров(аренда,оборудование и т.д.) Создание управляющей компании	35	Собственные средства
 4 Формирование команды специалистов, участвующих в реализации проекта Распределение функциональных обязанностей Подготовка помещений для работы Подготовка оборудования, технологических ресурсов Запуск «Центра коллективного пользования»	60 (с учётом сроков поставки оборудования)	Привлеченные средства
 5 Интеграция и начало взаимодействия с представителями местного бизнеса на основе пробных проектов с низким уровнем рисков. Начало производственной деятельности Мониторинг реализации проекта и оценка его эффективности Коррекция процессов реализации проекта Выход на самоокупаемость.	220	Привлеченные средства

Всего: 359 (дней)

11 Ожидаемые результаты

Количественные показатели		Качественные показатели
Наименование	Количество человек	
а) Постоянная и эпизодическая занятость в центре коллективного пользования	250	Улучшение качества жизни Снижение вероятности социального взрыва в связи с принятием закона Федерального закона о пенсионной реформе Вовлеченность людей старшего возраста в предпринимательскую деятельность - приобретение людьми старшего возраста знаний, умений в сфере частного предпринимательства; -открытие собственного дела в рамках своей профессии
б) Работа на дому	350	
в) Дистанционное консультирование, экспертиза (интернет)	100	
г) Работа на предприятиях входящих в кластер	300	
Профориентация и обучение новой профессии с последующим трудоустройством	200	Доступность профессионального обучения (переобучения) по востребованным на рынке труда профессиям и специальностям с учетом желания и возможностей с гарантированным трудоустройством
Практическая помощь в обучении школьников и передача им практических трудовых навыков	250	Создание условий для передачи от поколения к поколению фундаментальных и уникальных знаний, ценностей и норм, традиций, обычаев, семейного воспитания, промыслов, творческой и ремесленной деятельности

